



Plaquette  
Client  
Version 3

MAIL6M : Une solution de sauvegarde et d'archivage des e-mails en ligne.

## SOMMAIRE

I	Sauvegarder et archiver vos e-mails .....	2
II	Pourquoi archiver vos e-mails .....	2
III	Installation .....	2
IV	Fonctionnement .....	3
V	Les avantages .....	3
VI	Réglementations .....	4
VII	Documentation .....	4
	VII.I Paramétrage de vos MX et du routage .....	5
	VII.II Le meuble .....	5
	VII.III La recherche .....	6
	VII.IV Tableau de bord des DVD .....	7
	VII.V Liste blanche .....	7
	VII.VI Préférences .....	8
VIII	Tarification .....	9

MAIL6M, 18 Bis avenue du Val de Saône 69580 Sathonay-Camp

[www.mail6m.com](http://www.mail6m.com)

N° Siret : 484 373 378 00013

## I - Sauvegarder et archiver vos e-mails en ligne grâce à Mail6M

---

Le saviez-vous:

Vos e-mails sont devenus aussi importants que vos documents: commandes passées auprès de votre fournisseur, accusé de réception d'un client, bon de livraison, échange de données informatiques (EDI), promotions, litiges, etc.

Le courrier électronique est la technologie qui représente le plus important échange de données sur Internet et supprime la plupart des autres moyens de communication tels que le fax ou le téléphone.

Pour les protéger efficacement, *Mail6M est un système de sauvegarde et d'archivage de vos e-mails en ligne.*

## II - Pourquoi archiver vos e-mails ?

---

Les principaux bénéfices d'un système d'archivage d'e-mail sont les suivants:

► Une optimisation du stockage des messages :

En contrôlant la taille dévolue à la messagerie électronique grâce à l'archivage, vous maîtrisez sa croissance tout en augmentant sa disponibilité et en réduisant les temps de restauration.

► Conformité vis à vis des réglementations :

Les transactions, les contrats et d'autres documents envoyés par e-mail sont d'importantes pièces de la vie économique d'une entreprise qui doivent être conservées pendant une durée précise. Une politique cohérente d'archivage permet de maintenir ces informations sur un long terme. De plus, l'archivage est un outil nécessaire lors d'une enquête ou un litige.

► Gestion de la connaissance :

En fournissant un système de stockage à long terme, une entreprise se préserve contre la disparition de données importantes et de sa propriété intellectuelle. Une fois archivées, les informations peuvent être rapidement accessibles ou analysées par un outil de gestion des données.

## III - Installation

---

Mail6M ne demande aucune installation particulière: il vous suffit de faire pointer les enregistrements MX de votre domaine sur nos serveurs pour que la sauvegarde se fasse. Ceci fait, les e-mails poursuivent leur chemin vers leur destination finale, votre serveur ou celui de votre fournisseur d'accès.

Un enregistrement MX (Mail Exchanger) correspond au nom du serveur de courrier gérant vos messages en provenance de l'Internet. Ce type d'enregistrement est géré par votre fournisseur d'accès.

Attention, pour le moment, MAIL6M ne gère que les messages en provenance de l'Internet.

## IV - Fonctionnement

---

Une fois vos enregistrements MX re-routés vers nos serveurs, vos e-mails sont sauvegardés dans ce que nous appelons un "meuble". Ce dernier est un espace de stockage sécurisé disposant de capacité différente:

- ▶ le tiroir: il peut contenir 2 gigas octets de messages électroniques compressés
- ▶ la malle: elle peut contenir 5 gigas octets de messages électroniques compressés
- ▶ l'armoire: elle peut contenir 10 gigas octets de messages électroniques compressés.

Si cela ne convient pas à vos besoins, alors nous vous conseillons de vous orienter vers une solution dédiée que nous pouvons vous mettre en place.

Le taux de compression d'un message varie en fonction de la nature des informations contenues dans son corps. Pour un texte simple, écrit en français, la taille peut être réduite de 50 à 70 pour cent.

Au fil des jours, vos e-mails sont stockés au fur et à mesure dans votre meuble. Vous pouvez y accéder au travers d'une console d'administration qui vous permet de visualiser, effacer ou ré-émettre vos e-mails.

Lorsque le meuble est rempli, vos e-mails les plus anciens sont retirés du meuble et placés dans ce que nous appelons "la cave". Dès lors, ceux-ci ne sont plus accessibles en ligne mais vous avez encore la possibilité de les récupérer en faisant appel à l'archiviste. Les e-mails sont conservés dans la cave jusqu'à ce que leur quantité soit suffisante pour être contenue sur un DVD, soit 4,7 gigas octets. Vous serez alors notifiés par e-mail et aurez la possibilité de commander ce DVD. Si vous acceptez, vos e-mails seront supprimés de la cave; si vous refusez, vos e-mails les plus anciens seront progressivement effacés de la cave.

Dans tous les cas, sachez que nous ne conservons aucun e-mail après l'étape de la cave et du DVD: ils sont automatiquement détruits conformément à la réglementation.

## V - Les avantages

---

En souscrivant à notre service, vous bénéficierez des avantages suivants:

- ▶ Réduction significative des coûts : un agent de sauvegarde des e-mails sur un serveur Exchange ou Lotus coûte en moyenne entre 800 et 1000 euros, sans compter le matériel nécessaire à ce type d'opération (Lecteur DAT, mise en place du logiciel, administration journalière, entretien, etc.) Une solution complète d'archivage d'e-mails peut coûter jusqu'à 50000 euros.
- ▶ Sécurité : tous vos e-mails sont conservés dans un datacenter sécurisé, conçu pour vous protéger contre tout type de sinistres (Incendie, inondation, foudre, tremblement de terre, panne de courant, etc.)
- ▶ Facilité: l'installation se fait de façon transparente grâce à une modification de vos paramètres DNS; l'administration est réduite, aucune connaissance particulière n'est requise; il vous suffit d'une connexion à Internet, une très simple page web vous guidera facilement à récupérer vos e-mails à n'importe quel moment, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.
- ▶ Pérennité: fini les innombrables classeurs, vos e-mails sont définitivement archivés sur un DVD qui vous est régulièrement envoyé.

3

MAIL6M, 18 Bis avenue du Val de Saône 69580 Sathonay-Camp

[www.mail6m.com](http://www.mail6m.com)

N° Siret : 484 373 378 00013

## VI - Réglementations

---

L'utilisateur typique conserve plus de la moitié de ses informations critiques au sein de son système de messagerie local; statistiquement, peu d'utilisateur utilise un système de messagerie centralisé qui permet la diffusion de l'information à toute l'entreprise. Etant donné que la plupart de ces informations ne sont pas sauvegardées, ceci entraîne l'impossibilité pour l'entreprise de fournir ces informations lors d'une enquête.

Aux Etats-Unis, plusieurs dispositifs juridiques rendant obligatoire l'archivage sont déjà en place depuis plusieurs années:

- ▶ Le Gramm-Leach-Bliley Act (GLBA) demande aux institutions financières d'assurer la sécurité et la confidentialité des données clientes, y compris lors de leur transit.
- ▶ Le Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) requiert que les membres de l'industrie de la santé doivent conserver les données de leur patient pendant une période 6 ans. Toutefois, même si l'HIPAA reste assez vague sur le type de média concerné, il semble évident que l'on puisse également y inclure la plupart des échanges électroniques tels que les e-mails.
- ▶ Sarbanes-Oxley demande que tous les enregistrements de données financières soient conservés et ceci implique également les données partiellement ou non structurées telles que les e-mails

Le non-respect de ces directives peut être tout simplement catastrophique:

Le 10 mars 2004, Stephen Cutler, directeur de la SEC (Securities and Exchange Commission, l'équivalent de la COB française) engagea une procédure contre la Banc of America Securities qui ne coopérait pas efficacement au cours d'une enquête boursière. Durant celle-ci, il s'avéra que la BAS fut dans l'incapacité de fournir certains documents et plus particulièrement un échange d'e-mails. La BAS fut condamnée à payer une amende de 10 millions de dollars (7,69 millions d'euros)

En Angleterre, une loi impose la conservation des e-mails durant une certaine période, en fonction du secteur d'activité. Il est fort probable que des lois similaires arrivent prochainement dans d'autres pays européens.

Par ailleurs, suite aux attentats terroristes, l'Europe commence à évoquer la mise en place de directives visant à conserver toute trace des données de communications électroniques.

Ces données sont toutes les données qui permettent de retracer l'historique d'une communication électronique quel que soit le mode utilisé : téléphone portable ou fixe, sms, fax et bien entendu e-mail.

## VII - Documentation

---

### VII.I - Paramétrage de vos MX et du routage

---

Afin de pouvoir utiliser les services de MAIL6M, vous devez modifier les MX (Mail Exchanger ou machine recevant vos e-mails depuis l'Internet) de votre nom de domaine. Cette tâche est dévolue à votre fournisseur d'accès internet.

Voici les MX qu'il faut renseigner:

**IN MX 10 mx1.mail6m.com.**

**IN MX 20 mx2.mail6m.com.**

MAIL6M, 18 Bis avenue du Val de Saône 69580 Sathonay-Camp

[www.mail6m.com](http://www.mail6m.com)

N° Siret : 484 373 378 00013

Une fois que vos MX ont été modifiés, il faut compter quelques heures pour que ces modifications soient prises en compte.

Ceci fait, vous devez renseigner la machine qui réceptionne le courrier, en indiquant son nom ou son adresse IP. MAIL6M ne gère pas le courrier entrant (POP ou IMAP) mais le transit entre l'Internet et le serveur de destination. Nous vous conseillons de vous rapprocher de votre fournisseur d'accès qui vous indiquera le nom de ce serveur.

Lorsque vous avez obtenu cette information, entrez-la ainsi que votre domaine de messagerie dans le menu "Domaines" de la console d'administration.

## VII.II - Le meuble

Le meuble est le cœur du système d'archivage de MAIL6M. Il crée un résumé de l'ensemble des e-mails qui ont été archivés et y ajoute quelques opérations. La taille de ce meuble est paramétrable en vous rendant dans le menu "Préférences".

Page (1) 2 3 4 ... 601 »

Contenu de votre meuble				
Choix	Date	Expéditeur	Objet	Destinataire(s)
<input type="checkbox"/>	Aujourd'hui 16:01:21	jacques@vermeulen.net	Notes de frais.	celine@mondomaine.fr
<input type="checkbox"/>	Aujourd'hui 15:51:33	herve@yorksaw.com	Re: réunion du 13	valerie@mondomaine.fr
<input type="checkbox"/>	Aujourd'hui 15:44:05	albert@prodigy.net	Blague du jour	etienne@mondomaine.fr
<input type="checkbox"/>	Aujourd'hui 15:39:30	stephane@netscape.net	Garage	rh@mondomaine.fr
<input type="checkbox"/>	Aujourd'hui 15:33:05	remy.dupont@worldnet.att.net	Votre facture	compta@mondomaine.fr
<input type="checkbox"/>	Aujourd'hui 15:33:01	olivier@spii.net	Bonjour de l'Ardèche	stephane@mondomaine.fr
<input type="checkbox"/>	Aujourd'hui 15:31:01	carine@hotmail.com	Re: client hollandais	george@mondomaine.fr

Emettre   Supprimer   Details

Dans la capture d'écran ci-dessus, vous pouvez voir :

- La date d'arrivée du message
- L'expéditeur
- Le sujet du message
- Le ou les destinataires

Le bouton "Emettre" vous permet de ré-émettre le message, celui-ci sera alors envoyé au(x) destinataire(s).

5

MAIL6M, 18 Bis avenue du Val de Saône 69580 Sathonay-Camp

[www.mail6m.com](http://www.mail6m.com)

N° Siret : 484 373 378 00013

PCV3

Le bouton "Supprimer" efface le message de l'archive; attention, cette action est définitive. Le bouton "Details" affiche plus d'informations sur le message: taille, date d'archivage, etc. Le nombre de lignes à afficher dans le meuble est paramétrable via le menu "Préférences". Pour des raisons de confidentialité, il n'est pas possible de visualiser le contenu du message.

### VII.III - Recherche

---

L'outil de recherche vous permet de retrouver des messages archivés dans le meuble en fonction de plusieurs critères:

- L'expéditeur
- Le destinataire
- Le sujet du message
- La date d'arrivée du message

Les champs peuvent contenir une partie ou la totalité de l'occurrence recherchée. Par exemple, en entrant "mondomaine.com" dans l'expéditeur, alors vous lancerez une recherche sur tous les messages en provenance de "mondomaine.com". Vous pouvez également préciser une adresse complète, comme "monadresse@mondomaine.com".

Les données entrées dans ce formulaire ne tiennent pas compte de la casse des caractères.

Recherche de messages	
Expéditeur	belga.com
Destinataire	
Sujet	facturation
Entre le	2005-07-01 9:30
Et le	2005-07-08 17:30
Chercher	

Dans l'exemple ci-dessus, nous recherchons tous les messages en provenance du domaine "belga.com" comportant dans leur sujet le mot "facturation" et qui sont arrivés sur MAIL6M entre le 1er juillet 2005 à 9h30 et le 8 juillet 2005 à 17h30.

Le nombre de lignes à afficher dans le tableau résultant de la recherche peut être modifié dans le menu "Préférences".

### VII.IV - Tableau de bord des DVD

---

Ce tableau vous permet de suivre en temps réel le cheminement de vos DVD contenant les archivages de vos emails.

Vous pouvez y voir le numéro de série du DVD, sa date de création ainsi que sa date d'expédition. Une fois que vous l'avez reçu, il ne vous reste plus qu'à acquitter la réception en cliquant sur le lien

6

MAIL6M, 18 Bis avenue du Val de Saône 69580 Sathonay-Camp

[www.mail6m.com](http://www.mail6m.com)

N° Siret : 484 373 378 00013

"Reçu".

Liste de vos DVD			
Numéro de série	Date de gravage	Date d'expédition	Réception
TCWGR3	Aujourd'hui 15:31:29	--	--
BWTKKB	Aujourd'hui 15:57:23	Aujourd'hui 16:31:27	Reçu

## VII.V - Liste blanche

La liste blanche permet de recenser les domaines de messagerie qui ne doivent jamais être considérés comme émetteur de spams.

Ceci évite que des messages tout à fait légitimes ne soit reconnus, à tort, comme des spams. Dans certains cas et en fonction de la nature du message, le logiciel antispam peut se tromper et marquer un message légitime comme étant du spam.

Toutefois, cette situation n'arrive que très rarement et la liste blanche est là pour éviter ce genre de désagrément.

Votre liste blanche	
Vos entrées	oleane.net <input type="button" value="Effacer"/>

Nouvelle entrée dans la liste blanche	
Entrée (*)	<input type="text" value="cargo.com"/>
	<input type="button" value="Ajouter"/>

Dans l'exemple ci-dessus, nous ajoutons le domaine "cargo.com" à notre liste blanche. Nous considérons donc que celui-ci provient d'une source sûre telle un client ou un fournisseur et que normalement, il n'y aura jamais de spam en provenance de ce domaine. Nous choisissons donc de ne pas faire passer ces messages par le logiciel antispam.

Nous vous déconseillons vivement de placer dans votre liste blanche des noms de domaines connus tels que yahoo.com, hotmail.com, wanadoo.fr, etc.

## VIII – Préférences

---

Cet écran vous permet d'entrer d'une part les informations relatives à l'identification de votre société: adresse, téléphone, adresse email, etc.

Et d'autre part de personnaliser la façon dont vous souhaitez travailler avec MAIL6M.

Vous avez la possibilité de définir le nombre de lignes que vous souhaitez afficher dans votre meuble, dans l'écran de recherche et de supprimer les messages non sollicités (spam) de votre archivage DVD. Vous y indiquez également si vous souhaitez recevoir le DVD contenant les archives de vos messages électroniques et finalement de préciser la taille de votre meuble: tiroir (2gb), malle (5gb) et armoire (10gb).

Informations générales	
Société (*)	Duchemin
Nom	Alphan
Prénom	Georges
Téléphone	0800101213
Fax	0800101210
E-mail (*)	georges@duchemin.fr
Adresse	Duchemin, ZI du parc
Code Postal	59110
Ville	La Madeleine
Pays	France
Lignes dans le meuble	20
Lignes dans la recherche	30
Meuble	Tiroir
DVD	<input checked="" type="checkbox"/> Abonnement
Spams	<input type="checkbox"/> Archivage
<input type="button" value="Enregistrer"/> <input type="button" value="Effacer"/>	

Attention, un mois commencé est toujours dû. Si vous souhaitez changer la taille de votre meuble, vous devez le faire nécessairement au premier jour du mois.

## IX - Tarification

▶ <b>Tiroir</b> (2 Gigaoctets d'e-mails compressés)	40€ TTC/mois
▶ <b>Malle</b> (5 Gigaoctets d'e-mails compressés)	75€ TTC/mois
▶ <b>Armoire</b> (10 Gigaoctets d'e-mails compressés)	100€ TTC/mois
▶ <b>DVD</b> : (Facultatif)	15€ TTC par unité

Une facture ainsi que l'ensemble de vos DVDs vous sont envoyés une fois par trimestre par courrier postal. Nous acceptons les chèques et virements bancaires. Il vous est également possible de payer directement en ligne par le système PAYPAL (nous consulter.) Le premier mois vous est offert.